

## ستادهای فناوری راهبردی معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور

جمهوری اسلامی ایران بر اساس چشم‌انداز بیست ساله، کشوری توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی و الهام‌بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین‌الملل خواهد بود.

کسب این جایگاه جز با تشخیص صحیح، تصمیم درست و اقدام بجا و مؤثر امکان‌پذیر نیست. بر همین اساس معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور جهت برنامه‌ریزی و پیشبرد فعالیت‌های خود در زمینه توسعه علم و فناوری و تجاری‌سازی دستاوردهای فناوری و نوآوری اقدام به حمایت مادی و معنوی از پژوهش‌های پایه، کاربردی و توسعه فناوری و زیرساختی در قالب ستادهای فناوری راهبردی نموده است. حمایت‌های ستادهای مذکور به شرح زیر است:

### ۱. ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی:

موضوع علوم شناختی، ذهن است. دانشی میان رشته‌ای، نو، پویا و معطوف به آینده که در آن، مغز و فرایندها و کارکردهای شناختی آن مورد مطالعه روشمند و منظم علمی قرار می‌گیرد. فناوری‌های برآمده از این دانش در تعامل با دانش‌ها و فناوری‌های همگرا (زیستی، نانو و اطلاعات) می‌تواند به ارتقای کیفیت زندگی بشر، رفع کاستی‌های ناشی از آسیب‌های مغزی، تولید سامانه‌های هوشمند و استفاده بهینه از ذهن و قوای فکری انسان کمک کند.

حمایت‌های این ستاد بازه وسیعی را در برمی‌گیرد که به شرح زیر می‌باشد:

۱-۱. حمایت از سفر اساتید جهت ارزیابی عملکرد دانشجوی در دوره فرصت مطالعاتی:

این ستاد از سفر اساتید جهت ارزیابی عملکرد دانشجویانی که اقدام به نوشتن پایان‌نامه‌ی مرتبط با علوم و فناوری‌های شناختی نمایند، حمایت می‌کند. این حمایت شامل مبلغ بلیط رفت و برگشت از مبدأ تهران و هزینه اقامت روزانه تا سقف ۷ روز خواهد بود که پس از بازگشت استاد راهنما از سفر و ارسال کامل مدارک و تأیید ستاد پرداخت خواهد شد.

۱-۲. حمایت تشویقی از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکترا که در دو شکل قابل ارائه است:

۱-۲-۱. پیشنهاد پروژه (مرحله اول): پایان‌نامه‌هایی که پیشنهاد پروژه آنها در دانشگاه تصویب شده و هنوز در حال انجام است و به مرحله دفاع نرسیده است. لازم به ذکر است که نباید بیش از سه ماه از زمان تصویب طرح تحقیق در دانشکده محل تحصیل دانشجوی گذشته باشد.

۱-۲-۲. پایان‌نامه دفاع شده (مرحله دوم): پایان‌نامه‌هایی که درخواست حمایت پیشنهاد پروژه (مرحله اول) آنها قبلاً توسط ستاد تأیید و بیش از یک ماه از دفاع نگذشته باشد.

(مبلغ حمایت برای مقطع کارشناسی ارشد ۱۰ الی ۳۰ میلیون و دکترا تا ۹۰ میلیون ریال می‌باشد.)

### ۳-۱. حمایت از طرح‌های پژوهشی

اولویت‌های کلان مد نظر ستاد در این فراخوان به شرح زیر است:

۱-۳-۱. کاربست روش‌های مبتنی بر علوم و فناوری‌های شناختی: روش‌های مبتنی بر علوم و فناوری شناختی در حوزه‌های گوناگون کاربردهای فراوانی دارند. از جمله کاربردهای این روش‌ها افزایش خودکنترلی، بهبود توجه و تغییر تابع ارزش برای تصمیم‌گیری در سطوح فردی و اجتماعی است. با توجه به نیاز به بهبود کیفیت سلامت آحاد جامعه و به پیشنهاد معاونت محترم بهداشتی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، پژوهش در کاربست روش‌های مبتنی بر علوم و فناوری‌های شناختی در این حوزه مورد نظر است.

۱-۳-۲. توسعه، بومی‌سازی و هنجاریابی آزمون‌های ارزیابی شناختی با در نظر گرفتن اولویت پژوهشی کلان «توسعه‌ی سامانه‌های شناختی سنجش اختلال‌های شناختی فراگیر و شاخص در جامعه» (P-MK1)

۱-۳-۳. آموزش و پرورش شناختی با در نظر گرفتن اولویت‌های پژوهشی کلان توسعه‌ی یک الگوی بومی آموزش و پرورش مبتنی بر دستاوردهای علوم و فناوری شناختی (P\_MK2) و توسعه یک الگوی اصلاح رفتار کودکان و نوجوانان بر اساس دستاوردهای علوم و فناوری‌های شناختی (P\_MK3)

۱-۳-۴. توسعه ابزارها و فناوری‌های مطالعه رفتار زمانی- شبکه‌ای مغز، با در نظر گرفتن اولویت پژوهشی کلان توسعه ابزار برای مطالعه رفتار زمانی- شبکه‌ای مغز (P-TF4) و نظر به راه‌اندازی آزمایشگاه ملی نگاشت مغز و زیرساخت‌های مورد نیاز آزمایشگاه

۱-۳-۵. بانک دادگان بومی، با در نظر گرفتن اولویت پژوهشی کلان توسعه بانک بومی از اطلاعات عصبی- شناختی نمونه‌های نرمال و مبتلایان به اختلالات فراگیر در جامعه (P-TZ5)

۱-۳-۶. زبان‌شناسی شناختی، با در نظر گرفتن اولویت پژوهشی کلان توسعه‌ی ادبیات و منابع فارسی حوزه و نظریه‌پردازی در زمینه‌ی مبانی فلسفی و ارزشی علوم شناختی بر اساس نیازهای بومی (P\_MP2) مبلغ حمایتی با توجه به مبلغ درخواستی و سطح کار صورت گرفته به طرح تعلق می‌گیرد. حمایت‌های مالی ستاد از طرح‌های پژوهشی و توسعه فناوری مصوب از طریق مراکز علمی یا شرکت‌های دانش‌بنیان محل کار مجریان اصلی طرح و عقد قرارداد با این مراکز انجام خواهد شد.

### ۴-۱. حمایت از انتشار کتاب

حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری شناختی از انتشار کتب به دو صورت اولیه و ثانویه صورت می‌پذیرد:

۱-۴-۱. حمایت اولیه (قبل از چاپ): در حمایت اولیه، عناوین معینی با سفارش ستاد در سه قالب کتاب‌های ترویجی بروشوری (برای توزیع رایگان)، کتاب‌های ترویجی آموزشی (انتشار در فضای مجازی و یا بازار کتاب) و کتاب‌های مرجع آموزشی (انتشار در فضای مجازی و یا بازار کتاب) تعریف می‌گردد. این نوع حمایت تحت

فراخوان‌های گوناگون اعلام شده و میزان حمایت طبق قرارداد ستاد با انجمن‌های علمی و یا ناشران همگام با پیشرفت کتاب پرداخت می‌شود.

۱-۴-۲. حمایت ثانویه (پس از چاپ): علاوه بر حمایت‌های اولیه، ستاد به منظور تشویق فعالیت‌های ترویجی مرتبط با علوم شناختی، حمایت ثانویه‌ای را نیز از نویسندگان کتاب‌های این حوزه از دانش اعطا می‌کند. در این قالب، کتاب‌های درسی و یا ترویجی ترجمه شده، گردآوری شده، تألیفی و تصنیفی در حوزه علوم و فناوری‌های شناختی پس از چاپ و تأیید توسط ستاد داوری، مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

۱-۵. حمایت از برگزاری کارگاه‌ها و سمینارها

کارگاه‌ها و سمینارهایی که شامل حوزه‌های نوظهور علوم و فناوری‌های شناختی باشد، در اولویت قرار دارند. چنانچه در کارگاه مهارت جدیدی به صورت عملی آموزش داده شود، مبلغ حمایت تا ۴۰ درصد افزایش خواهد یافت. پیشنهاد کارگاه‌هایی که با همکاری انجمن‌های علوم شناختی، دانشگاه‌های مجری دوره‌های تحصیلات تکمیلی علوم شناختی و یا مراکز علمی و فناوری بین‌المللی معتبر انجام شود، در اولویت قرار دارند. برگزارکنندگان کارگاه آموزشی باید درخواست خود را جهت کسب حمایت از ۳ ماه قبل از برگزاری تسلیم ستاد نمایند.

کارگاه‌ها و سمینارهای اولویت‌دار:

۱-۵-۱. کارگاه‌های تخصصی در حوزه‌های پژوهشی مشتمل بر ابزارشناسی و روش‌شناسی پژوهش‌های علوم شناختی، ارزیابی و مداخله در عملکردهای شناختی و مدل‌سازی محاسباتی شناختی برای مخاطبین کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در رشته‌های مرتبط

۱-۵-۲. کارگاه‌های آموزش مشاورین دانشگاه‌ها برای ارتقای مهارت‌ها و توانمندی‌های شناختی دانشجویان کارگاه‌های اساتید یا پژوهشگران برجسته بین‌المللی یا ایرانی مقیم خارج از کشور در حوزه‌های مرتبط با علوم شناختی

۱-۵-۳. سمینارهای در حوزه‌های کاربردی مهارت‌ها و توانمندی‌های شناختی برای مخاطبان خاص (دانشجویان، اساتید، معلمان، مربیان مهد کودک، فعالان اقتصادی، قضات و مدیران)

۱-۵-۴. سمینارهای ترویجی معرفی علوم و فناوری‌های شناختی در دانشگاه‌ها

۱-۵-۵. سمینار نیم‌روزه معرفی علوم و فناوری‌های شناختی در دبیرستان‌های کشور

۱-۶. حمایت از بکارگیری محققان و فارغ‌التحصیلان دکتری علوم و فناوری‌های شناختی

این حمایت تشویقی پس از بررسی، تأیید و ارزیابی سوابق علمی و مستندات ارائه شده محقق توسط مؤسسات پژوهشی داخلی و یا دانشگاه‌ها، به منظور تأیید ارتباط فعالیت‌های محقق با علوم و فناوری‌های شناختی، به مدت

یکسال و به میزان حقوق یک استادیار با پایه شغلی یک انجام می‌شود که بصورت سه ماهانه و پس از دریافت گزارش کار به وی پرداخت خواهد شد.

۱-۷. حمایت از انتشار مقالات ترویجی:

ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی با اولویت‌های آموزشی و ترویجی خود از نشریات عمومی - ترویجی که اقدام به انتشار مطالب مرتبط با علوم و فناوری‌های شناختی نمایند، حمایت می‌کند. سقف مبلغ حمایت از هر نشریه در هر شماره، سه میلیون ریال است.

۱-۸. حمایت از مقالات ISI

مقالات چاپ شده در مجله ISI در حوزه علوم شناختی که به نام جمهوری اسلامی ایران ثبت شده، مشمول این حمایت هستند. تطابق موضوع مقالات با علوم و فناوری‌های شناختی در کمیته علمی ستاد بررسی شده و پس از تأیید آن مشمول دریافت حمایت تشویقی خواهند شد.

۱-۹. مقالات چاپ شده در مجلات علمی پژوهشی داخلی

مقالات چاپ شده در مجلات علمی پژوهشی داخلی در حوزه علوم شناختی، مشمول این حمایت هستند. تطابق موضوع مقالات با علوم و فناوری‌های شناختی در کمیته علمی ستاد بررسی شده و پس از تأیید آن مشمول دریافت حمایت تشویقی خواهند شد.

۱-۱۰. حمایت از برگزاری کنگره‌ها و همایش‌ها

ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی از برگزاری کنگره‌ها و همایش‌های مرتبط با علوم شناختی با هدف گسترش فرصت‌های آموزشی و ترویجی در سطح کشور و بر اساس آیین نامه مصوب حمایت می‌کند. درخواست‌های رسیده و رزومه اساتید مدعو توسط کمیته علمی ستاد مورد بررسی قرار گرفته و از منتخبین جهت بررسی نهایی دعوت به عمل خواهد آمد. درخواست حمایت تشویقی فقط از طریق ثبت نام آنلاین قابل انجام و پیگیری است.

فرم‌های حمایتی در سایت این ستاد به آدرس <http://www.cogc.ir> قابل دریافت است.

## ۲. ستاد توسعه فناوری‌های انرژی‌های تجدیدپذیر:

حمایت از دستاوردهای مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی، انرژی باد، انرژی زمین‌گرمایی و ... را شامل می‌شود. زمینه‌های مورد حمایت این ستاد به شرح زیر می‌باشد: (میزان حمایت مالی بین ۳۰٪ تا ۱۰۰٪ هزینه است)

۲-۱. پیشنهاد طرح‌های دانش‌بنیان

۲-۲. پیشنهاد پروژه مراکز پژوهشی

### ۲-۳. پیشنهاد طرح پژوهشی دانشگاهها

همچنین ستاد توسعه فناوری‌های انرژی‌های تجدیدپذیر در نظر دارد نسبت به تدوین بانک اطلاعاتی شرکت‌های دانش‌بنیان، متخصصین، پژوهشگران، مخترعین و مبتکرین فعال در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر اقدام نماید. علاقمندان می‌توانند نسبت به ثبت نام در بانک اطلاعاتی شرکت‌های دانش‌بنیان اقدام نمایند. فرم‌های حمایتی در سایت این ستاد به آدرس <http://www.reic.isti.ir> قابل دریافت است.

### ۳. ستاد ویژه توسعه فناوری نانو:

حمایت‌های این ستاد بسیار گسترده بوده و شامل موارد زیر است:

۳-۱. حمایت از تجاری‌سازی که شامل موارد زیر است:

۳-۱-۱. حمایت از ورود محصولات دانش‌بنیان به بازارهای صادراتی جدید

امروزه تولیدکنندگان با استفاده از ابزارهای ارتباطی اقدام به بازاریابی می‌نمایند. این ستاد جهت حمایت از ورود محصولات دانش‌بنیان به بازارهای صادراتی جدید بخشی از هزینه‌های ایجاد و راه‌اندازی وبسایت را به شرح زیر پرداخت می‌نماید:

ثبت دامنه و میزبانی ۵ میلیون ریال

طراحی سایت ۱۰ میلیون ریال

۳-۱-۲. حمایت از طراحی و تهیه اقلام تبلیغاتی:

هزینه‌های مشاوره، عکاسی و طراحی تا سقف ۲۰ میلیون ریال

هزینه‌های چاپ کاتالوگ و بروشور تا سقف ۲۰ میلیون ریال

۳-۱-۳. حمایت از تجاری‌سازی اختراعات بین‌المللی: (سقف حمایت تا ۲۰۰ میلیون ریال)

۳-۱-۴. حمایت از طراحی صنعتی محصولات دانش‌بنیان:

حداکثر تسهیلات کریدور برای هر شرکت دارای تأییدیه ۵۰۰ میلیون ریال است.

۳-۱-۵. حمایت از ثبت علامت تجاری: (تا حداکثر ۵۰ درصد هزینه ثبت و حداکثر ۵ میلیون ریال)

۳-۱-۶. حمایت از ثبت پتنت بین‌المللی: (تا حداکثر ۹۰ درصد هزینه ثبت)

۳-۱-۷. حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در مراکز رشد:

نحوه پرداخت به شرکت‌های مستقر در مراکز رشد در چند مرحله و با رعایت ضوابط و شرایط اعلام شده در ذیل می‌باشد:

پرداخت مبلغ ۱۰ میلیون ریال حمایت بلاعوض بابت پذیرش اولیه

پرداخت مبلغ ۱۰ میلیون ریال حمایت بلاعوض بابت دریافت تأییدیه نانومقیاس

پرداخت اعتباری ۵۰ میلیون ریالی (بصورت گزینشی) به کارگزاران ایستگاه‌های مربوطه جهت انجام مراحل تجاری‌سازی

پرداخت مبلغ ۳۰ میلیون ریال حمایت بلاعوض به شرکت پس از طی نمودن ایستگاه‌های منتخب مراکز رشد طبق صلاحدید مؤسسه

۳-۲. حمایت از ثبت اختراع

۳-۳. حمایت از پژوهش (پایان نامه، مقاله و...)

ستاد ویژه توسعه فناوری نانو با هدف تشویق و ترغیب محققان به فعالیت در حوزه نانو، از تمامی پایان‌نامه‌های مرتبط با فناوری نانو به صورت برابر حمایت نموده است. این ستاد برنامه جدیدی را برای افزایش کیفیت فعالیت‌های تحقیقاتی و دستیابی به نتایج کاربردی آغاز کرده است که در این برنامه مبلغ حمایت تشویقی هر پایان نامه متناسب با موضوع، نتایج و اثرات آن خواهد بود.

۳-۴. حمایت از اشتغال

۳-۵. حمایت از مراکز رشد

۳-۶. حمایت از سمینارهای آموزشی و ترویجی

۳-۷. حمایت از چاپ کتاب

ستاد ویژه توسعه فناوری نانو به منظور قدردانی از مؤلفان، گردآورندگان و مترجمان کتب حوزه فناوری نانو، به آنها جایزه تشویقی اعطا می‌کند. این حمایت به مؤلفان، گردآورندگان و مترجمان کتاب‌های چاپ شده توسط ناشران معتبر داخلی و خارجی اعطا می‌شود. مبلغ حمایت‌ها به شرح زیر است:

| نوع کتاب           | مبلغ تشویقی (ریال)     |
|--------------------|------------------------|
| ترجمه              | تا سقف ۲۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال |
| گردآوری            | تا سقف ۲۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال |
| تألیف (کتاب داخلی) | تا سقف ۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال |
| تألیف (کتاب خارجی) | تا سقف ۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال |

فرم حمایت از دستاوردهای مرتبط با توسعه فناوری نانو در سایت این ستاد به آدرس <http://www.ab.isti.ir> قابل دریافت است.

#### ۴. ستاد توسعه زیست‌فناوری:

حمایت‌های ستاد زیست‌فناوری به دو صورت قرض‌الحسنه و وام کم‌بهره می‌باشد. ضروری است درخواست‌کنندگان نوع حمایت مالی خود را در حین ارائه پروپوزال اعلام کنند.

فراخوان حمایت‌ها شامل موارد زیر است:

۴-۱. حمایت از طرح‌های مرتبط با بیوتکنولوژی محیط زیست

۴-۲. حمایت از طرح‌های ساخت تجهیزات زیست‌فناوری

۴-۳. حمایت از طرح‌های مهندسی ژنتیک در کشاورزی و منابع طبیعی

۴-۴. حمایت از طرح‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه زیست‌فناوری نفت

طرح‌ها می‌توانند در هر زمان و به صورت مستمر برای گروه پژوهش، زیرساخت و توسعه فناوری ستاد به نشانی [research.biodc@gmail.com](mailto:research.biodc@gmail.com) ارسال شوند.

فراخوان‌ها در سایت این ستاد به آدرس <http://biodc.isti.ir> قابل دریافت است.

#### ۵. ستاد فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی:

حمایت این ستاد از اشخاص حقوقی که دارای مجوز تولید می‌باشند، اختصاص دارد. اشخاص حقوقی اعم از شرکت‌ها یا مراکز علمی می‌توانند بین ۵۰۰ میلیون تا ۲ میلیارد ریال تسهیلات دریافت نمایند. فرم بررسی پروپوزال در سایت این ستاد به آدرس <http://chtm.isti.ir> قابل دریافت است.

#### ۶. ستاد توسعه فناوری و نوآوری در صنعت نفت، گاز و ذغال سنگ:

۴-۱. حمایت از فناوری طرح‌های دانش‌بنیان در چارچوب خطوط اعتباری بانک‌های عامل صندوق توسعه ملی  
حمایت از این طرح‌ها صرفاً در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان بوده و به طرح‌هایی تعلق می‌گیرد که به مرحله تجاری‌سازی رسیده باشند. طرح‌های صرفاً پژوهشی و تحقیقی در اولویت حمایت این ستاد قرار نمی‌گیرند. درخواست‌های رسیده توسط کمیته علمی ستاد مورد بررسی قرار گرفته و از منتخبین جهت بررسی نهایی دعوت به عمل خواهد آمد. مبلغ حمایت هیچگونه محدودیتی نداشته و توسط کمیته علمی تصویب و اعطا می‌گردد. فرم‌های حمایتی در سایت این ستاد به آدرس <http://ogco.isti.ir> قابل دریافت است.

#### ۷. ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز:

این ستاد حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات خصوصی یا تعاونی که در حوزه فرهنگ و هنر فعالیت نموده و در این راستا حمایت از خلق نوآوری، توسعه فناوری و یا تجاری‌سازی ساخت و تولید محصولات فرهنگی و هنری با هدف اقتصادی و یا ایجاد اشتغال نمایند را در دستور کار دارد.

اساتید و هنرمندان محترم جهت ثبت اصالت فرهنگی آثار خود می‌توانند از حمایت‌های ستاد بهره‌مند شوند. بدین منظور لازم است تا مشخصات اثر و درخواست هنرمند به صورت کتبی به رایانامه ستاد به آدرس stdc@isti.ir ارسال شود.

حمایت‌های این ستاد شامل موارد زیر است:

#### ۱-۷. حمایت از ثبت آثار فرهنگی

آثاری جهت ثبت اصالت فرهنگی تعریف می‌شوند که مزایای اصالت (نشان‌دهنده‌ی هویت فرهنگی و ملی هنرهای سنتی کشور)، خلاقیت (طرح، روش تولید و مواد اولیه)، قابلیت بازیافت (از مواد اولیه‌ی طبیعی تهیه شده باشند)، قابلیت عرضه در بازار بین‌المللی، قیمت مناسب، رعایت حقوق انسانی، عدالت‌محوری و استاندارد مکان تولید، برتری و مزیت بر اساس معیارهای تکنیکی و مواد بکار رفته، قابلیت تولید به مقدار زیاد، کیفیت، کاربرد در زندگی روزمره و نوآوری محصول را داشته باشند.

سه دسته اثر به عنوان اثر فرهنگی قابل درج در فهرست میراث جهانی است:

۱-۱-۷. آثار: اثر معماری، پیکره و مجسمه، نقاشی، سنگ‌نگاره‌ها و کتیبه‌ها، آثار با طبیعت باستان‌شناسی، پناهگاه‌های داخل غارها

۲-۱-۷. بنا: مجموعه‌ای از بناهای مرتبط به لحاظ معماری و یا جایگاه و یا بناهای مجزا

۳-۱-۷. سایت: منظره‌های فرهنگی و یا سایت‌های باستان‌شناسی و یا محوطه‌های مردم‌شناسی

هر اثر پیشنهادی باید حداقل یکی از شاخص‌های زیر را دارا باشد:

۱-۳-۱-۷. نمایان‌گر دست‌آوردی بی‌بدیل از نبوع هنری بشر باشند.

۲-۳-۱-۷. نمایان‌گر تبادل مهمی از ارزش‌های بشری در یک محدوده زمانی در درون یک حیطة فرهنگی جهان از لحاظ پیشرفت در معماری یا فناوری، هنرهای یادمانی، برنامه‌ریزی شهری یا طراحی چشم‌انداز باشد.

۳-۳-۱-۷. گواهی بی‌همتا یا دست کم استثنایی بر یک سنت فرهنگی یا تمدن زنده یا از میان‌رفته باشد.

۴-۳-۱-۷. نمونه‌ای برجسته از نوعی بنا یا مجموعه معماری یا فناوری یا منظره که نمایانگر مرحله یا مراحل در سرگذشت انسان باشد.

۵-۳-۱-۷. نمونه‌ای برجسته از یک سکونتگاه سنتی بشری باشد.

۶-۳-۱-۷. به طرز مستقیم یا ملموس مرتبط با رویدادها یا سنن زندگی افکار و عقاید یا آثار هنری یا ادبی واجد اهمیت جهانی باشد.

#### ۲-۷. حمایت از سوغات زائر



۳-۷. دعوت به همکاری جهت ساخت ایستگاه‌های دیجیتالی هوشمند راهنمای توریست

۴-۷. حمایت از تکنولوژی ساخت ربات‌ها در اکتشاف باستان‌شناسی و میراث فرهنگی

۵-۷. حمایت از بکارگیری تکنولوژی لیزر در اکتشاف‌ها و نقشه‌برداری از مکان‌های باستانی و میراث فرهنگی

۶-۷. حمایت از بهینه‌سازی کوره‌ها

۷-۷. حمایت از تولیدکنندگان نوشت افزار و اسباب‌بازی با شاخص‌های فرهنگی

۸-۷. حمایت از برگزاری فعالیت ترویجی

میزان حمایت مالی بین ۳۰٪ تا ۱۰۰٪ هزینه اجرای فعالیت ترویجی است.

فعالیت ترویجی باید بنا به تقاضا و با میزبانی یک یا چند دستگاه متقاضی برگزار گردد. لذا مجریان صلاحیت‌دار لازم است در تماس و ارتباط با دستگاه‌های متقاضی، همکاری آنان را برای فعالیت ترویجی جلب نمایند. دستگاه متقاضی باید درخواست فعالیت ترویجی را با ذکر مجری مورد نظر، رسماً به معاونت اعلام نماید.

۷-۸-۱. روند اجرا:

۷-۸-۱-۱. پس از درخواست دستگاه متقاضی، لازم است پیشنهاد تفصیلی مجری برای برگزاری

فعالیت ترویجی مشتمل بر مشخصات اجرایی، نحوه اطلاع‌رسانی جهت جذب حداکثری مخاطب، هزینه، زمان و مکان، مدرسان، محتوا و مستندات آموزشی و سایر اطلاعات مهم مربوطه، به معاونت ارائه شود.

۷-۸-۱-۲. معاونت بر اساس دستورالعمل مصوب، درخواست را بررسی و احراز سطح کیفی پیشنهاد را انجام داده و موافقت یا عدم موافقت خود را برای حمایت از فعالیت ترویجی به مجری اعلام می‌نماید.

۷-۸-۱-۳. علاوه بر فعالیت‌های ترویجی، سایر فعالیت‌هایی که با هدف ترویج مالکیت فکری (مانند انتشار کتاب، مجله، بروشور و کتابچه‌های ترویجی، راه‌اندازی وب‌سایت و...) نیز مورد حمایت قرار می‌گیرند. در این‌گونه موارد لازم است مجری مربوطه، پیشنهاد اجرایی تفصیلی خود را برای بررسی و اعلام نظر به معاونت ارائه نماید تا تصمیمات لازم اتخاذ گردد.

۷-۹. حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری با موضوع بکارگیری علوم و فنون نوین در صنایع نرم:

حمایت صرفاً مشمول پایان‌نامه‌هایی است که بر استفاده از علوم و فنون نوین در صنایع نرم تمرکز داشته باشند.

| مقطع          | دانشجو     | استاد راهنمای اول پروژه |
|---------------|------------|-------------------------|
| دکتری تخصصی   | ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۰,۰۰۰,۰۰۰              |
| کارشناسی ارشد | ۲۴,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۶,۰۰۰,۰۰۰              |

۷-۹-۱. حمایت از متقاضیان شاغل در حوزه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز:

شرکت‌هایی که در محدوده فعالیت‌های ستاد فناوری‌های نرم و هویت‌ساز فعالیت می‌کنند شامل این موارد می‌باشند:

- گردشگری و میراث فرهنگی شامل: مکان‌های باستانی، موزه‌ها، نمایشگاه‌ها، صنایع دستی، میراث فرهنگی، خدمات مسافرتی
  - هنرهای نمایشی شامل: سینما، تئاتر و...
  - هنرهای تجسمی شامل: نقاشی، مجسمه‌سازی، نگارگری، عکاسی و...
  - رسانه شامل: رادیو و تلویزیون و تولیدات چند رسانه‌ای
  - نشر شامل: کتاب و مطبوعات (روزنامه‌ها، هفته‌نامه‌ها، ماهنامه‌ها و...)
  - طراحی شامل: معماری و طراحی داخلی، گرافیک، طراحی لباس، جواهرات، اسباب بازی، نوشت افزار و...
  - ورزش و سرگرمی شامل: مسابقات، جشنواره‌ها، باشگاه‌ها، پارک‌های موضوعی، جشنواره‌های استعدادیابی و بازی‌های رایانه‌ای و اسباب بازی‌ها
  - شرایط ارائه خدمات و تسهیلات به شرح زیر است:
  - شرکت یا مؤسسه، خصوصی یا تعاونی باشد.
  - در حوزه‌های تعریف شده فعال باشد.
  - برای حفظ، ایجاد یا توسعه فعالیت‌های حوزه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز باشد.
  - شرکت یا مؤسسه دارای مجوزهای فعالیت لازم از نهادهای ذیربط باشد
  - ارزش‌های بنیادین نظام جمهوری اسلامی که توسط نهادهای مسئول ابلاغ می‌شود را رعایت نماید.
  - طرح تجاری و یا گزارش توجیه فنی و اقتصادی با قالب مصوب شورا برای هر کدام از تسهیلات و خدمات ارائه نماید.
  - وضعیت و سابقه مالی و اقتصادی متقاضیان مورد تأیید باشد.
- یک کارگروه تخصصی شرکت‌های حائز شرایط استفاده از تسهیلات و خدمات را پس از بررسی درخواست‌های رسیده تعیین می‌نماید.
- فهرست فرم‌های مورد حمایت این ستاد به آدرس <http://stdc.isti.ir> قابل دریافت است.

۸. ستاد توسعه فناوری آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست:

این ستاد به منظور ارتقاء و توسعه فناوری‌های مرتبط با آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست، طرح‌ها و پروژه‌های مرتبط را مورد حمایت قرار می‌دهد. اولویت حمایت با طرح‌هایی است که در آن اشتغال‌زایی، فناوری و تجاری‌سازی دیده شده باشد.

۸-۱. حمایت از طرح‌های پژوهشی:

طرح‌های صرفاً پژوهشی و تحقیقی در اولویت حمایت این ستاد قرار نمی‌گیرند. اولویت حمایت با طرح‌هایی است که در آن اشتغال‌زایی، فناوری و تجاری‌سازی دیده شده باشد.

افراد متقاضی می‌بایست فرم پروپوزال طرح ارائه شده در سایت را تکمیل نمایند و به صورت الکترونیکی با فرمت doc در داخل یک cd به آدرس ستاد ارسال نمایند.

اعضای هیأت علمی باید طرح ارسالی را در دانشگاه یا مرکز تحقیقاتی خود مطرح نموده و به تأیید ریاست محترم دانشگاه و یا رئیس مرکز تحقیقاتی خود برسانند و نامه تأیید را همراه cd ارسال نمایند.

شرکت‌های دانش‌بنیان می‌بایست ابتدا در سایت تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان به آدرس <http://daneshbonyan.ir> ثبت نام نموده و سپس فرم پروپوزال طرح را ارسال نمایند.

۸-۱-۱. موضوعات مورد حمایت:

| شماره | موضوعات مورد حمایت   |
|-------|--|
| ۱     | سامانه‌های بازچرخانی و استفاده از آب‌های نامتعارف (تصفیه آب، پساب، فاضلاب در مقیاس خانگی و صنعتی)                  |
| ۲     | نمک‌زدایی و شیرین‌سازی آب جهت مصرف شرب، صنعت، کشاورزی  |
| ۳     | سامانه‌های نوین استحصال آب از منابع جدید و حفظ و ذخیره آن  |
| ۴     | افزایش راندمان و بهره‌وری مصرف آب به ویژه در بخش کشاورزی (سامانه‌های پیشرفته آبیاری، انتقال آب، نرم‌افزارها و ...) |
| ۵     | سامانه‌های مدیریت خطر و هشدار در مورد سیل و خشکسالی  |
| ۶     | سامانه‌های هوشمند مدیریت و کنترل مصرف آب   |
| ۷     | روش‌های نوین بیابان‌زدایی (مقابله با فرسایش بادی، تثبیت ریزگرد)  |
| ۸     | سامانه‌های حذف و کاهش آلودگی آب، خاک و هوا   |
| ۹     | باروری خاک و حاصلخیزی و تغذیه گیاه   |
| ۱۰    | تولید بذور مقاوم به تنش‌های محیطی (خشکی، شوری، دما و ...) و با عملکرد بالا   |
| ۱۱    | ماشین‌آلات پیشرفته مرتبط با موضوعات آب، خاک و محیط زیست  |
| ۱۲    | کاهش آلودگی هوا  |
| ۱۳    | مدیریت پسماند، بازیافت و دفع   |
| ۱۴    | سامانه مدیریت معضلات و بحران‌های زیست محیطی تالاب‌ها و دریاچه‌ها   |

فرم‌های حمایتی در سایت این ستاد به آدرس <http://ab.isti.ir> قابل دریافت است.

## ۹. ستاد توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات

۹-۱. حمایت از طرح‌های فناورانه در حوزه ارتباطات، فناوری اطلاعات و امنیت

این ستاد به منظور کمک به رونق کسب و کار در کشور از طرح‌های فناورانه در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات حمایت می‌کند. اولویت‌های پیشنهادی در سه حوزه «مخابرات»، «فناوری اطلاعات» و «امنیت فضای تبادل اطلاعات» مورد بررسی قرار می‌گیرد. بر همین اساس از کلیه صنعتگران، شرکت‌ها و فعالان این حوزه درخواست می‌شود ضمن مراجعه به سایت ستاد توسعه نسبت به تکمیل فرم ارائه طرح‌های فناورانه و ارسال مستندات مربوطه اقدام نمایند. طرح‌های پذیرش شده، ارزیابی و در صورت احراز شرایط به نحو مقتضی در قالب تسهیلات مالی و اعتباری و خدمات مشاوره‌ای جهت ارتقای مهارت‌های فنی و مدیریتی تیم کاری مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

زمینه‌های دارای اولویت:

۹-۱-۱. اولویت‌های کارگروه فناوری ارتباطات (مخابرات)

- رادیوهای مایکرو ویو و موج میلیمتری IP Based با ظرفیت بالا در فرکانس‌های مختلف
- آنتن‌های شبکه موبایل LTE
- آنتن‌های مایکرو ویو مورد نیاز رادیوهای فوق‌الذکر
- سوئیچ دیتای میان‌ظرفیت و پرظرفیت
- سیستم‌های مخابرات نوری در رده‌های STM ۱۶ تا STM ۶۴
- روترهای میان‌ظرفیت و پرظرفیت
- سیستم‌های دسترسی نوری GPON سمت مخابرات و مشترک
- Carrier Grade Ethernet
- سیستم‌های DWDM و ROADM
- سیستم‌های Access Gateway
- فناوری‌های منابع تغذیه پیشرفته
- سیستم‌های رادیویی مناسب برای شبکه راه آهن مانند GSM-R
- برچسب‌های رادیویی RFID

۹-۱-۲. اولویت‌های کارگروه فناوری اطلاعات

- بستر ارائه و نشر محتوا (CDP, SDP)
- پردازش داده‌های حجیم (BIG DATA)
- خدمات تخصصی نرم‌افزارهای سیستمی پایه
- خط و زبان فارسی
- رایانش ابری (Cloud Computing)
- رایانش همراه (Mobile Computing)
- زیرساخت‌های فنی توسعه نرم‌افزار
- سامانه‌های کاربردی پیشرفته
- سامانه‌های مکان محور (LBS)
- شبکه‌های اجتماعی خاص منظوره
- ۱-۳. اولویت‌های حوزه امنیت فضای تبادل اطلاعات
- سیستم‌های مدیریت و کنترل شناسه‌ها (Identity and Access Management Systems)
- ابزارهای نوین تشخیص هویت نظیر OTP و Biometric
- ماژول امنیت سخت افزاری (HSM)
- شتاب‌دهنده‌های سخت‌افزاری رمزنگاری
- ابزارهای نظارت و کنترل کودکان (Parental Control)
- سیستم کنترل دسترسی به اطلاعات طبقه‌بندی شده
- ابزارهای ارزیابی امنیت
- ابزارهای تست نفوذ
- ابزارهای ارزیابی پروتکل‌های امنیتی
- ابزارهای ارزیابی کد
- ابزارهای اجرای حملات کانال جانبی
- محصول و زیرساخت بومی IDS/IPS
- ابزارهای مقابله با هرزنگاری
- ابزارهای Forensics
- ابزارهای کشف تقلب (Fraud Detection)
- ابزارهای تأمین امنیت دستگاه‌های همراه

- ابزارهای امحاء اطلاعات

- ابزارهای بازیابی اطلاعات

- خدمات تخصصی محیط‌های محاسباتی نوین VM, Cloud, Pervasive Computing, Grid, Web Service

لازم به ذکر است که منظور از طرح به طور مشخص، پروژه‌هایی است که به محصول نهایی و یا خدمت قابل ارائه به مشتری منجر خواهند شد.

۹-۲. حمایت از حوزه محتوای الکترونیکی

این ستاد در حوزه محتوا نسبت به گزینش و حمایت از طرح‌های فناورانه و خدمات فضای مجازی با اولویت زبان فارسی از طریق فراخوان اقدام نموده است. کلیه شرکت‌ها و فعالان این حوزه می‌توانند در صورت دارا بودن شرایط لازم، ضمن مراجعه به وبگاه ستاد نسبت به تکمیل فرم و ارائه طرح‌ها و ارسال مستندات مربوط اقدام نمایند. طرح‌های پیشنهادی در کارگروه تخصصی ارزیابی گردیده و در صورت احراز شرایط لازم به منظور ارتقای مهارت‌های فنی و مدیریتی پیشنهاد دهنده مورد حمایت مالی و اعتباری قرار خواهند گرفت. منظور از «طرح» به طور مشخص، پروژه‌های دارای طرح تجاری است که به محصول نهایی و یا خدمات قابل ارائه به مشتری منجر خواهد شد.

زمینه‌های دارای اولویت موارد ذیل می‌باشد:

۹-۲-۱. حوزه خدمات (محتوایی و زیرساختی):

این حوزه همه فعالیت‌هایی را شامل می‌شود که به ارائه، ساماندهی و توزیع محتوا می‌پردازند و دارای دو زمینه زیر می‌باشند:

۹-۲-۱-۱. تولید خدمت / نرم‌افزار کاربردی:

- برنامه‌های کاربردی در افزارهای همراه (mobile apps - smart phone - tablet)

- بازی‌های رایانه‌ای (پس از اخذ مجوز ساخت از بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای)

- واقعیت افزوده (Augmented reality)

- نرم‌افزار زندگی مجازی / واقعیت مجازی (virtual reality / life)

- ابزارهای هوش تجاری (BI)

- ابزارهای هوش فرهنگی (CI)، نرم‌افزاری که وضعیت فرهنگی سازمان یا اجتماع را ارزیابی

می‌کند و داشبوردهای فرهنگی دارد. وظیفه این ابزارها در حوزه فرهنگ مشابه وظایف

ابزارهای هوش تجاری در حوزه کسب و کار است.

۹-۲-۱-۲. تولید ابزارها و خدمات زیرساختی شامل:

- نشر رقومی (ابزارهای پدید آوری یا Authoring tools)
- سامانه‌های مدیریت یادگیری و محتوا LMS و CMS
- موتور بازی و میان‌افزارهای مورد نیاز بازی‌های رایانه‌ای
- موتور شبیه‌ساز
- نویسه‌خوان نوری (OCR)
- تبدیل صوت به متن و برعکس
- پردازش متن (رسمی و محاوره‌ای)
- پالایش محتوا در همه انواع مختلف شامل متنی و تصویری (filtering)
- بازیابی اطلاعات
- تولید خودکار محتوا
- ارزیابی خودکار محتوا
- تحلیل و کاوش کلان داده‌ها (Big Data)
- تولید مشارکتی محتوای فارسی
- نظر کاوی

۹-۲-۱-۳. حوزه تولید محتوا (با اولویت زبان فارسی):

این حوزه فعالیت‌هایی را شامل می‌شود که در رقومی نمودن محتواها مؤثرند و مشتمل بر موارد زیر می‌باشد:

- رقومی‌سازی محتوایی
- رقومی‌سازی و طراحی بانک‌های پشتیبان
- حوزه تجمیع و توزیع محتوا

۹-۳. حمایت از طرح‌های فناورانه حوزه میکروالکترونیک:

این ستاد در حوزه میکروالکترونیک نسبت به گزینش و حمایت از طرح‌های تجاری و فناورانه از طریق فراخوان اقدام می‌نماید. بر همین اساس از کلیه صنعتگران، شرکت‌ها، مؤسسات و فعالان این حوزه دعوت می‌شود جهت کسب اطلاعات بیشتر به وبگاه ستاد مراجعه نمایند.

علاقمندان لازم است پس از بررسی و اطمینان از همخوانی توانایی‌ها و تطبیق فعالیت‌های خویش با اولویت‌های ستاد، کاربرگ ارائه طرح‌های فناورانه حوزه میکروالکترونیک را تکمیل و اطلاعات اولیه و مستندات مربوطه را بصورت الکترونیکی و در فرمت‌های PDF و Word از طریق آدرس رایانامه [ictc@isti.ir](mailto:ictc@isti.ir) به ستاد ارسال نمایند.

طرح‌های پیشنهادی، مبتنی بر اطلاعات کاربرگ، در کارگروهی تخصصی ارزیابی اولیه گردیده و پس از احراز شرایط لازم از مجریان محترم جهت ارائه و دفاع حضوری و شفاهی از طرح‌های خویش و ارائه اطلاعات تکمیلی دعوت به عمل می‌آید. طرح‌ها پس از تصویب نهایی، به منظور ارتقای مهارت‌های فنی و مدیریتی پیشنهاددهنده مورد حمایت‌های مالی و اعتباری قرار خواهند گرفت.  
زمینه‌های دارای اولویت به شرح ذیل می‌باشند:

۹-۳-۱. توسعه، ساخت و فروش «محصولات»، «مالکیت فکری» (IP) و «خدمات» میکروالکترونیک و الکترونیک پیشرفته:

طرح‌های موضوع این اولویت لازم است علاوه بر جنبه‌های فناورانه، به صورت هم‌زمان و هم‌وزن به جنبه‌های تجاری‌سازی و نحوه فروش محصول پرداخته باشند. حمایت از این طرح‌ها عمدتاً در قالب وام‌های با نرخ تسهیلات ترجیحی به صورت هم‌زمان به مجریان (طرف عرضه) و خریداران محصول (طرف تقاضا) صورت خواهد پذیرفت. با این حال هزینه‌های ویژه اجرای این‌گونه طرح‌ها، از قبیل هزینه ساخت (Fabrication) در مدارات مجتمع و یا ادوات نیمه‌هادی، به شکل بلاعوض حمایت می‌شوند. علاوه بر آن، بر اساس پیچیدگی طرح و توسعه تکنولوژی قابل انجام در آن، حمایت بلاعوض نیز به صورت تشویقی به آن تخصیص خواهد یافت.

۹-۳-۲. صادرات تکنولوژی و خدمات مهندسی:

با عنایت به اهمیت ویژه‌ای که صادرات تکنولوژی و خدمات مهندسی در زمینه‌های الکترونیک و میکروالکترونیک دارد، ستاد آماده حمایت از نهادها و شرکت‌های فعال در این زمینه است. با توجه به پیچیدگی و ویژگی‌های خاص این زمینه، ستاد آماده دریافت کلیه پیشنهادهای جلب حمایت می‌باشد.  
۹-۳-۳. امکان‌سنجی و اجرای طرح‌های کلان:

ستاد نگاه ویژه‌ای به طرح‌های کلان الکترونیک و میکروالکترونیک دارد. در این میان می‌توان به عنوان نمونه به کارخانه تولید انبوه LED جهت مصارف روشنایی، ساخت سلول‌های خورشیدی جهت تولید انرژی الکتریکی و راه اندازی Fab در مقیاس کوچک و متوسط با توجیه فنی و اقتصادی اشاره نمود. ستاد آمادگی دارد جهت امکان‌سنجی فنی، توسعه طرح تجاری، مقدمات تشکیل احتمالی شراکت خارجی (Joint Venture) و موارد مشابه، با علاقمندان مذاکره نموده و در صورت تصویب مورد حمایت لازم قرار دهد.

۹-۳-۴. طرح‌های نوآورانه در مرز دانش (Technology Edge):

طرح‌های قابل پذیرش ذیل این بند، هم از نظر تعداد و هم از نظر حجم حمایت محدود خواهند بود.

فرم‌های حمایتی در سایت این ستاد به آدرس <http://ictc.isti.ir> قابل دریافت است.

۱۰. ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان هوایی و هوانوردی:



این ستاد در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، از طرح‌های پژوهشی دارای صلاحیت حمایت می‌نماید. تمرکز اصلی در این بخش بر توسعه فناوری‌های هوایی است که در سال‌های آتی در محصولات کلان هوایی استفاده خواهد شد.

اولویت‌های فناوری‌های هوایی برای ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان هوایی و هوانوردی عبارت است از:

- فناوری‌های ارابه فرود
- فناوری‌های اویونیک
- فناوری‌های هواگرد
- فناوری‌های موتور
- فناوری‌های تسترها

جهت ارائه درخواست حمایت از طرح پژوهشی خود قالب طرح‌های پژوهشی را دریافت و پس از تکمیل، به صورت فایل الکترونیکی یا ارسال از طریق پست به دفتر ستاد تحویل نمایید.

شایان ذکر است که پس از دریافت فرم طرح پژوهشی توسط ستاد، کد رهگیری به آدرس ایمیل شما ارسال می‌گردد که از این طریق می‌توان وضعیت بررسی درخواست را پیگیری نمود. فرم‌های حمایتی در سایت این ستاد به آدرس <http://iatdh.isti.ir> قابل دریافت است.

## ۱۱. ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی:

حمایت‌های این ستاد عبارتند از:

۱-۱۱. حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان:

این ستاد با همکاری امور شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری، ضوابط و معیارهای ارزیابی این شرکت‌ها را تکمیل نموده است.

شرکت‌ها و مؤسسات محترم می‌توانند به سامانه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان به آدرس اینترنتی [www.daneshbonyan.ir](http://www.daneshbonyan.ir) مراجعه نمایند تا پس از تکمیل اطلاعات و ثبت نام، مورد ارزیابی قرار گیرند.

محصولاتی مورد تأیید قرار می‌گیرند که حائز شرایط زیر باشند:

۱-۱-۱۱. دارای پیچیدگی فنی بوده و تولید آن نیاز به تحقیق و توسعه متمرکز توسط یک تیم فنی خیره

داشته باشد و برای حفظ توان رقابتی آن محصول در بازار، تحقیق و توسعه باید به صورت مداوم انجام شود.

۱-۱-۱۲. بخش عمده ارزش افزوده آن محصول ناشی از دانش فنی و نوآوری فناورانه باشد.

۱-۱-۱۳. در حوزه فناوری‌های بالا و متوسط به بالا باشد.

۱۱-۲. حمایت از پایان نامه‌ها و رساله‌های تحصیلات تکمیلی:

این حمایت منحصر به ارسال درخواست از طریق سیستم برخط بوده و بایستی منحصرأً توسط استاد راهنمای اول ارائه شود. استاد راهنما جهت ارسال درخواست حمایت می‌تواند به وبگاه ستاد دریایی مراجعه نماید. مبلغ حمایت:

مقطع کارشناسی ارشد: ۱۰ میلیون ریال

مقطع دکترا: ۲۰ میلیون ریال

فرم‌های حمایتی در سایت این ستاد به آدرس <http://mitc.isti.ir> قابل دریافت است.

## ۱۲. ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تجاری‌سازی محصولات علمی را به عنوان هدف اصلی و مطلوب خود قلمداد نموده است. در این راستا ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی بنا دارد تا از شرکت‌هایی که فرایند تولید دانش فنی و فناوری آنان در خلق محصولات داخلی بوده و به مرحله تولید رسیده است، حمایت نموده و در صورت تأیید، در سایت ستاد معرفی نماید. شرکت‌های مربوطه می‌توانند مشخصات، عکس‌ها، تأییدیه‌ها و حتی نمونه محصولات خود را به این ستاد ارسال نمایند.